

デザインを変えるより、  
デザインで変えていく。

**creative philosophy**

**そのデザインは、課題を解決する  
“機能的な”デザインか。**

着飾った美しいデザインではなく、課題を解決するデザイン。

CI・VI構築では、シンボルマークやロゴタイプ開発など、モノのデザイン、見た目のデザインだけに陥りやすい。もちろん、ブランドやアイデンティティの可視化は重要だが、デザインによって企業が抱えている課題を解決しなければ意味がない。その場しのぎの表層的なものではなく、企業や商品の今と未来を描ける「解決するデザイン」でなければならない。

**伝えたいことを、  
伝わるようにデザインする。**

伝えたいことと、知りたいことを見つけ出してデザインする。

企業の想いや商品、サービスの告知にはコミュニケーションツールが必要になる。しかし、発信者側が伝えたいことと、情報の受け手が知りたいことが必ずしも一致するとは限らない。だからこそ、コミュニケーションは客観的な立場と冷静な判断でデザインされなければ、一方的な押しつけ、ただの独り善がりで終わってしまう危険が潜んでいる。

**目的を達成できる  
デザインであること。**

大事なのは創造力や奇抜さではなく、目的を達成できるデザイン。

モノがあふれる時代、ただ商品やサービスを羅列するだけでは人や社会は動かない。  
大事なのは「だれに、なにを、どのように伝えるのか」をデザインすること。人やモノの  
「動き」までデザインすること。たとえアイデアが奇抜なものでも、目的を達成できなければ、  
それはなかったのと同じことなのだから。

# 売り上げにつながる 仕組みをデザインする。

企業やサービス、商品の価値をデザインすることからはじめる。

# Main Service

## Brand Design

CI開発／VI開発／ネーミング開発  
ブランドステートメント開発

## Graphic Design

会社案内／採用案内／ブランドブック  
パンフレット／パッケージデザイン

## Web Design

サイト制作／ECサイト構築／SEO対策  
SNSマーケティング／アプリ開発

## Promotion Design

販促企画／店頭ツール

## Space Design

インテリアデザイン／イベントコーディネイト

## Project Design

事業開発／商品開発／サービス開発



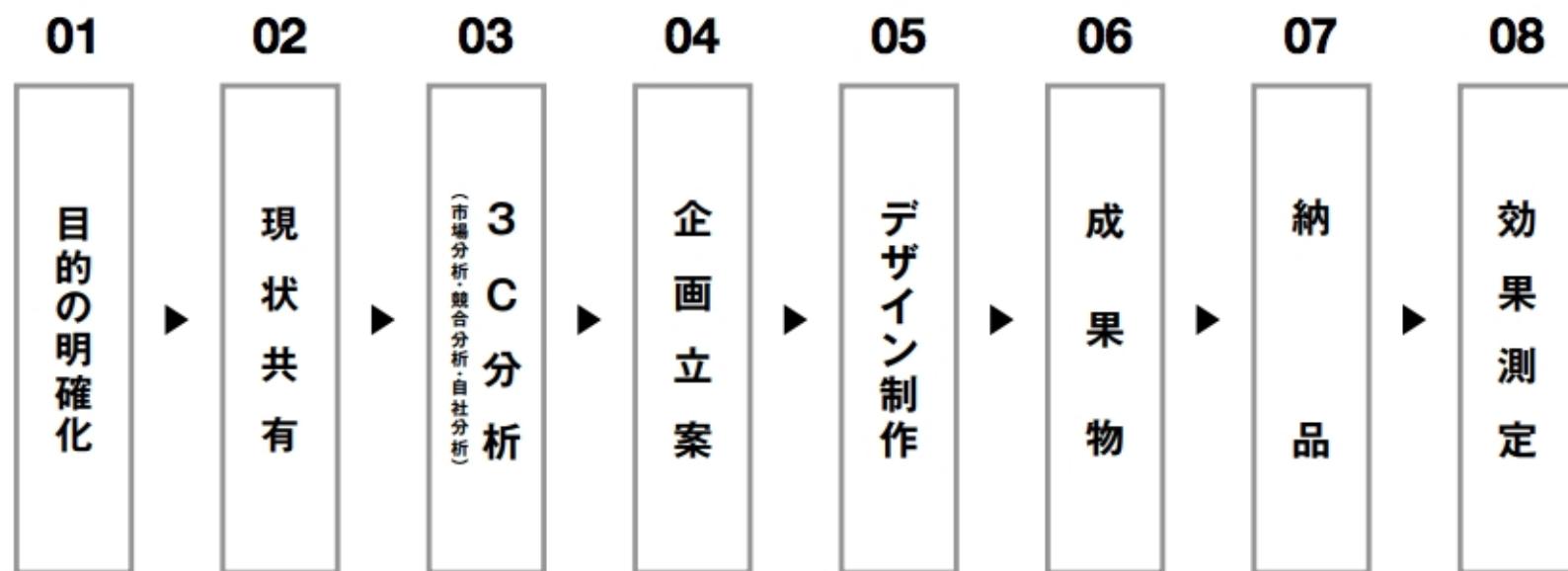
価値のデザイン、売れる仕組みの可視化

ツールのデザインがどんなによくても、価値を感じにくい商品やサービスはターゲットに届かない。だから私たちは企業や商品、サービスの価値をデザインすることからはじめる。商業デザインにおいて、売れる仕組みが見えてこないものをデザインとは呼ばない。

**いいデザインには、  
そのデザインである理由がある。**

本質的なデザインは、ヒラメキや直感で生まれることはない。

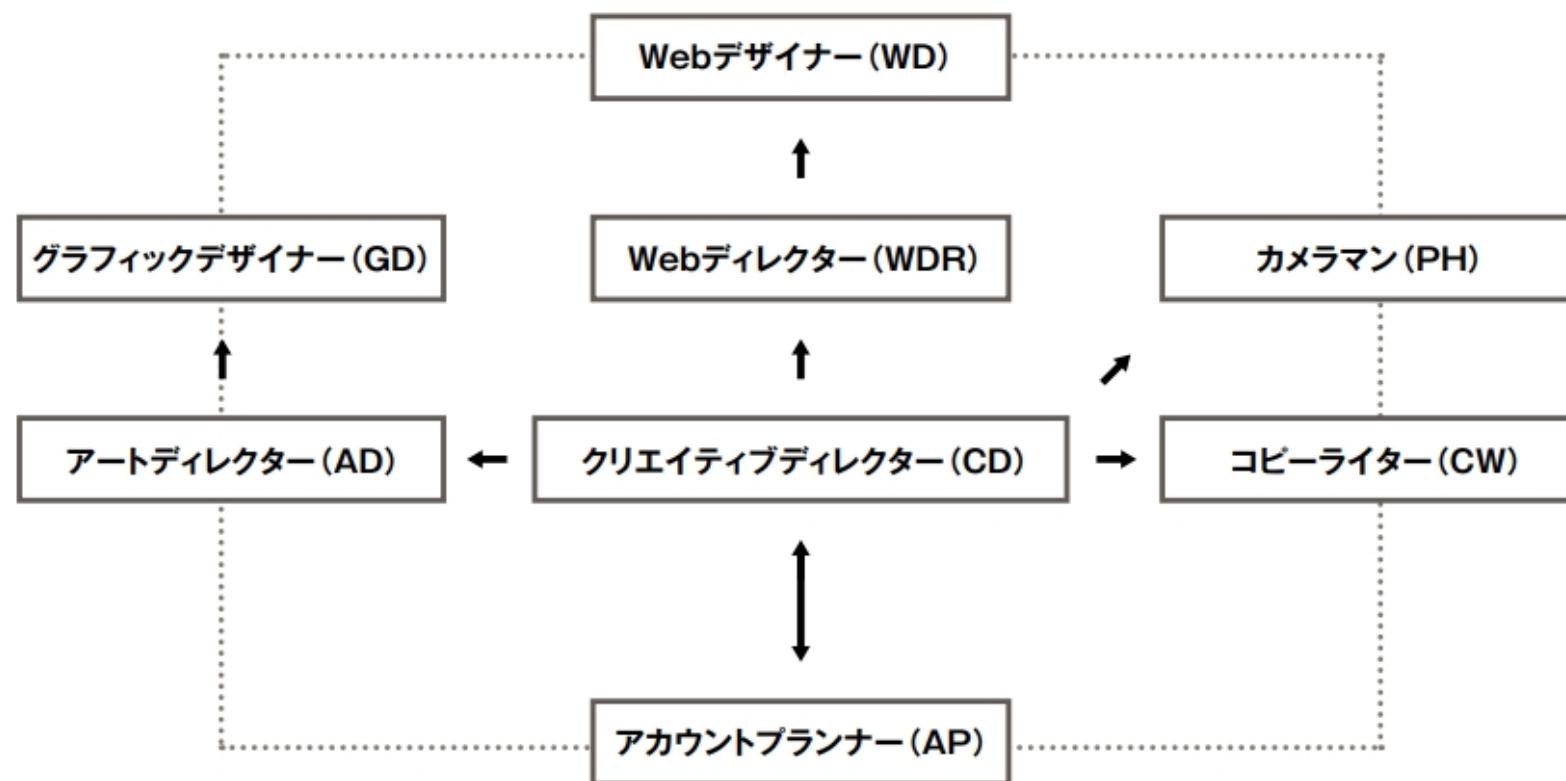
## Work Flow



**無から有を生みだす  
クリエイティブチーム。**

つくるクリエイターではなく、考えるクリエイターとともに。

# paddle design company チーム体制



# 会社概要

名 称 パドルデザインカンパニー株式会社

設 立 2000年1月

所 在 地 青山本社

〒107-0062 東京都港区南青山2-18-2 竹中ツインビルA-3F

立川支社

〒190-0022 東京都立川市錦町1-6-16

PADDLE DESIGN WEST TOKYO BLDG.

Branch Office

世田谷／横浜／千葉／埼玉

資 本 金 3,000万円

代 表 者 代表取締役 豊田 善治

事業内容 CI開発／VI開発／ネーミング開発／ブランドステートメント開発

会社案内／採用案内／ブランドブック／パンフレット／パッケージデザイン

販促企画／店頭ツール／インテリアデザイン／イベントコーディネイト

サイト制作／ECサイト構築／SEO対策／SNSマーケティング／アプリ開発

事業開発／商品開発／サービス開発

**paddle design company**

[www.paddledesign.co.jp](http://www.paddledesign.co.jp)